

machrouhi abdelhakim

<http://machrouhi.abdelhakim.netcv.com>

072173430 / 072173430

N°45, Résidence Mariam, Appart N°10 Rue Jean Jaurès Casablanca

20000 casablanca - Maroc

30 ans

jeune cadre dynamique polyvalent

Objectifs

Communicant, dynamique et réactif, je suis avant tout un homme de terrain à l'écoute et possédant une force de propositions et d'analyses. Autonome et polyvalent. J'ai la faculté et le devoir d'anticiper les événements, les réactions et le savoir faire en termes de prise en mains de l'action. Très enclins à relever les défis sans cesse plus importants, en tenant compte des différents paramètres. Sachant poser les jalons quand cela s'avère nécessaire et avec méthodologie, j'ai le sens des responsabilités et du management. C'est fort de cette expérience acquise et en perpétuelle consolidation que je recherche un poste de cadre marketing, de type Responsable marketing, chargé d'études marketing ou contrôleur de gestion-auditeur. Afin de mettre à profit mon savoir acquis et de développer de nouvelles compétences. N'hésitez pas à prendre contact avec moi pour toutes questions complémentaires.

Expériences Professionnelles

contrôleur de gestion

banque centrale populaire

De avril à septembre 2005

casablanca - Maroc

Stage professionnel au sein de la BCP (banque centrale populaire), Mission : la mise en place d'un système de Tableaux de Bord décentralisés les tâches: Ø Reportings et analyses détaillées à destination de la maison mère, Ø Analyse et Suivi des performances des Business Centers et Gestionnaires Ø Procédure Budgétaire, Ø Aide à la mise en place d'un outil de suivi de Production Crédits.

chargé de missions et d'études

centrerégionale de l'investissement

De août à octobre 2004

settat - Maroc

Stage pratique au sein Du Centre Régional de l'investissement (CRI) de Settat thème : -Transformation du CRI en SEGMA. Missions : -Organisation d'une Journée de communication et de promotion du cri. J'ai eu la chance d'intervenir en tant que chargé de mission et de mettre en pratique mes connaissances théoriques en participant à la création d'une entreprise dans le secteur du bâtiment. Je suis donc intervenu dans la création de la structure depuis l'étude de marché jusqu'à la rédaction et la présentation du Business plan aux partenaires financiers, en passant par le montage juridique et fiscal, la détermination des besoins humains et matériels... Communication Elaboration et mise en œuvre le plan de communication en cohérence avec la stratégie du centre Organisation et installation des salons professionnels Conception et réalisation des outils de communication internes, externes et institutionnels : documentations commerciales, journaux d'entreprise, campagne de publicité, films d'entreprise en français, anglais et espagnol Maîtrise les relations de presse : communiqués de presse, dossiers de presse, conférences

contrôleur de gestion

groupe ocp

De août à septembre 2003

casablanca - Maroc

Stage d'exécution au sein du DEK/EK/C filiale du groupe OCP -Service : contrôle de gestion. Ø Révision de la structure analytique de la branche, Ø Analyse des liasses budgétaires des Implantations, et des métiers, Ø Rapprochement Compta / Gestion (pour analyse Frais Généraux), Ø Procédure Budgétaire,

chargé d'études en marketing

eqdom

De mars à juin 2003

casablanca - Maroc

la réalisation d'une étude de positionnement de la société d'eqdom dans le marché du crédit à la consommation au maroc: analyse et diagnostic du marché du crédit (analyse swot) > Étude

quantitative et qualitative > Analyser les attributs de la marque > Prioriser les résultats et les recommandations > Utiliser les résultats de l'étude pour affiner ou redéfinir le positionnement évaluation de la politique tarifaire et sa relation avec la Fidélisation de la clientèle et la Notoriété et construction d'image

chargé d'études en marketing

De mars à juin 2002

le journal

casablanca - Maroc

réalisation d'une étude de satisfaction des lecteurs du journal:- Mise en place de l'étude (de la définition des cibles à l'élaboration des questionnaires)- Réalisation terrain d'étudeSélection d'un échantillon représentatif de clients à interroger•Réalisation du questionnaire •Validation du questionnaire et pré-test•Passation des questionnaires par téléphone, internet ou face-à-face•Eventuellement, réalisation de focus-groups ou d'entretiens qualitatifs•- Saisie des données•- Analyse approfondie des résultats sous spss•élaboration de recommandations sous forme d'un rapport d'étude complet.

Formations

DESA

Décembre 2007

DESA, **option : Marketing stratégique et management commercial** à l'Université de Rabat-Suissi

l'université de rabat

rabat - Maroc

diplome bac+4

Septembre 2005

Diplômé en **audit et contrôle de gestion** de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion – ENCG Settat »

école nationale de commerce et de gestion de settat-encg

settat - Maroc

Compétences

marketing et management

Planification et mise en oeuvre d'une centaine d'études en marketing management dans les principaux axes de compétence suivants :- Analyse de marché - Études quantitatives et qualitatives- Benchmarking - Veille concurrentielle- Positionnement de produit - Segmentation de marché- Gestion de l'image de marque - Branding- Lancement de produit - Potentiel de marché- Gestion de la qualité de service - Stratégies de fidélisation et crm. Efficacité média et publicitaire-tarde marketing et merchandising-négociation b to b et b to c.-marketing des services et marketing industriel (b to b)-offscoring et le telemarketing-marketing stratégique et opérationnel, communication publicitaire, recherche marketing et comportement du consommateur- Internet et commerce électronique-audit interne et controle interne-missions d'audit,élaboration du manuel des procédures-controle de gestion:reporting,tableaux de bord,analyse des écart,procédures budétaires et controle budgétaire.management stratégique,développement personel et psychologie des organisation(pnl,at,coaching)

informatique

Bureautique sur Office : Word, Excel, Power Point, Access.Analyse et traitement des données sur Sphinx, SPSSLogiciels de Gestion des Projets : MSProject 2001.

Langues

Français

Niveau courant

Bilingue

Anglais

niveau courant

Courant

Espagnol

notions de base

Moyen

Italien

notions de base

Débutant

Intérêts Personnels

HOBBIES

Lecture, Ecriture, Net-surfing, sport ,voyages et Percussion(Derbouka).

ACTIVITES PARA-UNIVERSITAIRES ET VOLONTARIAT

Membre actif dans le bureau des étudiants (BDE) et du
FDC (foyer de la culture).

Participation à l'organisation de plusieurs manifestations
scientifiques,artistiques et culturelles.